

COMMUNIQUÉ

Pour publication immédiate

Tourisme des Moulins Guide touristique 2010-2011 - Une journée, mille plaisirs

(Terrebonne, le 12 mai 2010) – M. Raynald Michaud, président du conseil d'administration de Tourisme des Moulins, ainsi que Mme Corinne Gendron, directrice générale, sont fiers de présenter l'édition 2010-2011 du **Guide touristique de la MRC Les Moulins, Une journée, mille plaisirs**. Ils tiennent à remercier leur partenaire officiel du guide touristique, le journal **La Revue** ainsi que tous les partenaires de l'organisme qui collaborent au développement du tourisme dans la MRC Les Moulins.

L'image du Vieux-Terrebonne est illustrée en page couverture du guide touristique puisque le Vieux-Terrebonne constitue le produit d'appel de la MRC. Le titre du guide « UNE JOURNÉE, MILLE PLAISIRS » interpelle les clientèles excursionnistes, poursuivant ainsi les objectifs du Plan d'action 2008-2010.

Le slogan « UN PATRIMOINE, MILLE ACTIVITÉS » reflète bien la diversité de l'offre touristique entourant le produit d'appel de la MRC, tandis que les libellés d'introduction de chaque page du guide, par exemple, « Une curiosité, mille visages », « Une virée, mille paysages », etc. suggèrent différentes expériences de sorties d'un jour en fonction des différents produits touristiques offerts (culture et patrimoine, plein air, vélo, golf, agrotourisme, etc.).

Imprimé en 40 000 exemplaires, comparativement à 33 000 en 2009, le guide touristique propose tous les répertoires des entreprises touristiques de la région, tels que l'hébergement, la restauration, l'agrotourisme, la culture et le patrimoine, le golf, le plein air, les boutiques, etc. Différents circuits à faire à vélo sont également illustrés, tout comme les cartes de la région qui y sont détaillées. De plus, on y retrouve le calendrier des événements à venir.

Plusieurs nouveautés ont été ajoutées cette année afin d'améliorer cet outil promotionnel:

- Plus de photos afin de vendre la région en images
- Visuel épuré
- Couverture plus rigide
- Carte de la MRC centrale, dépliant et rigide
- Une page pour les forfaits
- Une édition de 48 pages plutôt que de 40 pages (en raison de l'augmentation du nombre d'entreprises membres dans les répertoires).

Près de 200 points de distribution

Constituant l'outil de promotion privilégié, autant du service d'information touristique que de la destination les Moulins, le guide touristique est distribué gratuitement dans le réseau officiel des bureaux d'information touristique de Lanaudière et au Centre Infotouriste de Montréal, mais aussi à travers un réseau que Tourisme des Moulins se constitue lui-même par des échanges de visibilité avec des partenaires extérieurs (Laurentides, Trois-Rivières, Laval, Montréal, Québec, etc.). Finalement, les membres de Tourisme des Moulins participent en grand nombre à la promotion de la région avec certaines quantités de guides qui leur sont remises.

Dans un souci de développement durable, le guide touristique est présenté en version téléchargeable sur la page d'accueil du site Internet. Il a aussi été imprimé sur du papier FSC 100 % recyclé.

Pour en connaître davantage sur la région ou pour commander un guide touristique, n'hésitez pas à nous contacter au 450 964-0681.

-30

Source :

Corinne Gendron

Directrice générale

Tourisme des Moulins

Téléphone: 450 964-0681

Courriel : info@tourismedesmoulins.com